

Ciclo de Licenciatura en Diseño Gráfico

Modalidad **Virtual**

Ponele un **título** a tu **historia**



 **Cursada Online**

1 **Año de duración**
(cursada intensiva)

 **Prácticas reales**

 **Convenios con empresas**

 **Seminarios y actividades extracurriculares**

 **Plan de Estudios aprobado por RM 964/2023**

Enfoque

Esta propuesta surge como respuesta a la necesidad de los egresados de carreras terciarias del área del diseño gráfico que aspiran continuar estudiando, articulando su formación de educación superior previa con una carrera de nivel universitario. Entre las fortalezas del CCC Lic. en Diseño Gráfico se destaca el prestigio de su cuerpo académico, la gran oferta de seminarios optativos que ofrece, la innovación disciplinar y la flexibilidad curricular que permitirá a cada estudiante tomar decisiones sobre su formación en función de sus intereses y desafíos profesionales. En tal sentido, ofrecer un plan de estudio que contemple los conocimientos adquiridos y acreditados en el nivel de educación superior no universitario abre la posibilidad de profundizar los conocimientos previos pero desde una perspectiva ahora centrada no sólo en el desarrollo de habilidades profesionales para idear, proyectar y producir piezas gráficas, audiovisuales y multimediales sino también para realizar investigaciones, producir teoría y todo tipo de actividad académica y de planificación de la comunicación gráfica y/ o relativa a los nuevos medios como así también para diseñar políticas en esta área de conocimiento.

Inserción Laboral

Los egresados del CCC Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad de Flores podrán involucrarse en diferentes áreas de desarrollo profesional: de diseño político-social, de diseño publicitario, de comunicación digital y de diseño editorial, entre otras. Tendrán competencias para idear, investigar, diagnosticar, proyectar y desarrollar proyectos y aplicaciones en el área del diseño, comunicación y la información visual tanto para organismos estatales como privados, organizaciones no gubernamentales, empresas, medios de comunicación, otros profesionales, emprendedores como así también, proyectos promovidos por su propia iniciativa (en todo tipo de productos gráficos y multimediales).

Cuerpo Académico Profesional



Arq. Daniel Ventura

Vicedecano Buenos Aires
Facultad de Arquitectura, Diseño
y Planeamiento Socio Ambiental



Mg. Natalia Volpe

Directora de Carrera

Plan de Estudios Online

1 AÑO



CURSADA INTENSIVA



- .Diseño Integral
- .Producción Audiovisual
- .Diseño de Interfaces
- .Ética y Normas Jurídicas
- .Metodología de la Investigación
- .Seminario Optativo I
- .Seminario Optativo II
- .Seminario Optativo III
- .Trabajo de Campo



- .Proyecto Final
- .Medios Expresivos
- .Enfoque Sociológico y Antropológico
- .Diseño para la Educación
- .Taller de Diseño Experimental
- .Marketing y Gestión de Proyectos
- .Seminario Optativo IV
- .Seminario Optativo V
- .Seminario Optativo VI
- .Trabajo de Campo

Otros Requisitos: Nivel I y Nivel II de Inglés

Cursada de la Carrera Online

Modalidad Online

Cursada intensiva: 15hs a 22 hs + sábados de 9 a 13 hs.

Se cursa dentro de la Plataforma Campus Virtual UFLO.

Hace click [aquí](#) para entrar.

Beneficios y Descuentos



Descuentos con Empresas

Descuentos en aranceles de hasta un 50% en matrícula y 20% en la cuota mensual.



Descuentos con Terciarios

Descuentos en aranceles de hasta un 50% en matrícula y 20% en la cuota mensual.



Plan Ágil de Equivalencias

Reconocemos materias de otras instituciones educativas. Consultá por precios y bonificaciones.



Crédito de Matrícula por Cambio de Carrera

Si te cambias de carrera, el pago de la matrícula se queda como crédito para la nueva carrera que elijas dentro de UFLO.

*Los descuentos no son acumulativos con otros beneficios vigentes.

Convenios

Convenios de **Prácticas Supervisadas**

Convenios con **Empresas e Instituciones**

Convenios con **Universidades de Latinoamérica**

Charlas Abiertas Online

› Conocé la Agenda de las próximas Charlas enviándonos un [mail](#) o escribinos a nuestros [Whatsapp](#).



Suscribite a nuestro Canal de Youtube [aquí](#).

Requisitos de Ingreso

Los y las aspirantes a este ciclo de complementación curricular para la Licenciatura en Diseño Gráfico deberán poseer título de carreras afines emitido por instituciones de formación superior y/o universidades argentinas y/o del extranjero, de gestión estatal o privada, reconocidas oficialmente por las respectivas autoridades y cuyos planes de estudio acrediten una duración no menor a tres años y una carga horaria mínima de 1600 horas reloj provenientes de las siguientes carreras:

Títulos admitidos del nivel superior no universitario:

- › Tec. Superior en Diseño Gráfico
- › Tec. Superior en Diseño
- › Tec. Superior en Diseño Multimedial
- › Tec. Superior en Diseño Web
- › Tec. Superior en Diseño de simuladores virtuales
- › Tec. Superior en Diseño Gráfico y Publicitario
- › Tec. Superior en Diseño Comercial
- › Tec. Superior en Espacio y Diseño
- › Diseñador/a en Comunicación visual o Comunicador/a Visual
- › Diseñador/a Gráfico
- › Diseñador/a Publicitaria

Documentación y Requisitos de Inscripción

› Título original terciario o universitario, cuyos planes de estudio acrediten una duración no menor a tres años y una carga horaria mínima de 1600 horas reloj. En caso de no poseer título, presentar constancia de certificado de estudios en trámite (validez 90 días) o de alumno regular.

- › D.N.I. actualizado.
- › Completar planilla médica. [Descargar aquí.](#)
- › Pago de matrícula correspondiente. (Reserva de vacante).

[Inscribite aquí](#)

IMPORTANTE: únicamente para inscripciones en Capital Federal, San Miguel o Distancia, los títulos secundarios y terciarios expedidos en Provincia de Buenos Aires o en el interior del país, deben ser legalizados por el Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda.

Para simplificar el trámite, los siguientes títulos educativos ya no necesitan ser legalizados en el Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda:

- › Título secundario o terciario de 2010 en adelante. (Autoridad responsable: Dirección de Validez Nacional de Títulos y Estudios, Montevideo 950 P.B, CABA).
- › Título universitario de 2012 en adelante (remitirse a la Universidad emisora del Documento, la cual los remitirá a la Dirección Nacional de Gestión Universitaria).
- › Título extranjero: convalidado y sus respectivas resoluciones. (Autoridad responsable: oficina de Convalidaciones de la Dirección Nacional de Gestión Universitaria, Tel: 4129-1000 Int: 7230/7450.)

Consultar valores vigentes y descuentos en matrícula

La matrícula se abona por única vez en todos los ciclos mientras mantenga el status de alumno regular.

Los aranceles se abonan mensualmente del 1 al 8 de cada mes. IMPORTANTE RESERVA DE VACANTE: La matrícula/reserva de vacante no se reintegrará si no decide continuar el proceso de inscripción. Salvo en aquellos casos en los cuales la inscripción quedara sin efecto por decisión de la Institución, como en el caso de no completar el cupo mínimo de ingresantes.

Los aranceles mensuales pueden variar. Consultar los ajustes establecidos en el contrato anual del alumno escribiendo a admision.distancia@uflouniversidad.edu.ar

Oficina de Admisión

UFLO Universidad - Sede Ciudad de Buenos Aires
Pedernera 275, Flores, CABA - C1406EEE
Horarios de Atención: Lunes a Viernes de 9 a 17 hs.
Tel. (54 11) 4610-9300
Whatsapp: [+54 9 11 5014-3427](tel:+5491150143427)
admision.distancia@uflouniversidad.edu.ar

uflouniversidad.edu.ar

