

# Licenciatura en **Diseño Gráfico**

Sede **Patagonia**

Ponele un **título** a tu **historia**



 **Cursada Blended**

**4** **Años**  
de duración

 **Prácticas reales**  
en campo

 **Convenios**  
con empresas

 **Seminarios**  
**y actividades**  
extracurriculares

 **Plan de Estudios**  
**aprobado por**  
RM 3698/2017

## Visión y Objetivos

La carrera tiene como objetivo formar profesionales capaces de resolver problemas de comunicación visual ejerciendo una disciplina proyectual, teórica y académica con claro conocimiento en el desarrollo de piezas y productos digitales adaptados al contexto socio-económico, el medio cultural y la estructura tecnológica.

## Enfoque

La carrera constituye un moderno enfoque en constante actualización en aspectos como la virtualidad, la interactividad e innovación tecnológica. La generación de diferentes perspectivas académicas acompañan el trabajo en equipo y la profesionalización de los estudiantes.

## Metodología

La implementación de la metodología de taller y la práctica de una evaluación procesual y formativa, permite desarrollar un proceso creativo de aprendizaje transversal, con tramos parciales y finales de reflexión entre la práctica disciplinar y el conocimiento teórico.

## Inserción Laboral

Los egresados de la carrera podrán desempeñarse de forma autónoma o en relación de dependencia y desarrollarán habilidades que les permitan liderar proyectos regionales, nacionales e internacionales así como trabajar de manera remota en equipos interdisciplinarios.

## Perfil Profesional

Dominar el campo del diseño proyectual y productivo, evaluando el contexto socioeconómico, tecnológico y de mercado. Proyectar y organizar la producción de comunicaciones visuales y diseños para diversos medios. Interactuar dentro de un medio multidisciplinario que conecte a diferentes profesiones aplicadas a proyectos específicos.

# Cuerpo Académico Profesional



## Arq. Daniel Ventura

Vicedecano Buenos Aires  
Facultad de Arquitectura, Diseño  
y Planeamiento Socio Ambiental



## Dr. Esteban Diehl

Director de Carrera  
Sede Patagonia

## Plan de Estudios Blended

4 AÑOS



### 1 AÑO

- .Morfología I
- .Introducción a la Tipografía
- .Diseño I
- .Tecnología I
- .Informática
- .Semiología
- .Historia del Diseño I
- .Comunicación I

### 2 AÑO

- .Morfología II
- .Tipografía I
- .Tipografía II
- .Fotografía
- .Diseño II
- .Historia del Diseño II
- .Comunicación II
- .Taller de Narrativa I
- .Tecnología II
- .Software para la Edición Digital

### 3 AÑO

- .Diseño Editorial I
- .Diseño Editorial II
- .Packaging
- .Herramientas Multimediales
- .Diseño III
- .Trabajo de Integración
- .Taller de Narrativa II
- .Estética
- .Teoría y Crítica del Diseño

**Título Intermedio Terciario:**  
**Diseño Gráfico**

### 4 AÑO

- .Diseño IV
- .Producción Audiovisual
- .Metodología de la Investigación
- .Diseño de Interfases
- .Proyecto Final
- .Diseño para la Educación
- .Medios Expresivos
- .Práctica Profesional Supervisada
- .Enfoque Sociológico y Antropológico del Diseño
- .Marketing y Gestión de Proyectos
- .Ética y Normas Jurídicas
- .Seminario Electivo I
- .Seminario Electivo II

El estudiante deberá elegir dos de los siguientes seminarios: -Diseño Comunitario. -Diseño de Comunicación Institucional. -Análisis y Proyecto sobre Nuevas Tecnologías. -Política de Diseño.

Conocé el cronograma de la carrera

# Cursada de la Carrera Blended

## UFLO Universidad - Sede Patagonia

### Modalidad Presencial

**Turno Noche:** L a V de 17 a 23 hs.  
Edificio UFLO. Av. Mengelle 8.  
Cipolletti - Río Negro.

### + Online

Un porcentaje de la carrera se cursa dentro de la Plataforma Campus Virtual UFLO. Hace click [aquí](#) para entrar.

## Beneficios y Descuentos



### Bonificación en Matrícula por Inscripción Temprana

Descuento de hasta el 50% en la matrícula.



### Descuento en Cuotas por Mejor Promedio Secundario

Descuento en cuotas del 25%.



### Crédito de Matrícula por Cambio de Carrera

Si te cambias de carrera, el pago de la matrícula se queda como crédito para la nueva carrera que elijas dentro de UFLO.



### Plan Ágil de Equivalencias

Reconocemos materias de otras instituciones educativas. Consultá por precios y bonificaciones.



### Descuentos con Empresas

Descuentos en aranceles de hasta un 50% en matrícula y 20% en la cuota mensual.



### Descuentos con Terciarios

Descuentos en aranceles de hasta un 50% en matrícula y 20% en la cuota mensual.

\*Los descuentos no son acumulativos con otros beneficios vigentes.

## Convenios

Convenios de **Prácticas Supervisadas**

Convenios con **Empresas e Instituciones**

Convenios con **Universidades de Latinoamérica**

La Licenciatura en Diseño Gráfico con orientación en nuevos medios audiovisuales cuenta con convenios que establecen los vínculos con diferentes sectores de la sociedad para la realización de experiencias reales profesionales, el intercambio académico con otras universidades, pasantías no rentadas y rentadas, y bolsas de trabajo con empresas, instituciones, ONGs, y organismos gubernamentales.

# Charlas Abiertas Online

---

› Conocé la Agenda de las próximas Charlas enviándonos un [mail](#) o escribinos a nuestros [Whatsapp](#).



Suscribite a nuestro Canal de Youtube [aquí](#).

## Documentación y Requisitos de Inscripción

---

› Título original del Secundario – Polimodal. En caso de no poseer título, presentar constancia de certificado de estudios en trámite (validez 90 días) o de alumno regular.

› D.N.I. actualizado.

› Completar planilla médica. [Descargar aquí](#).

› Pago de matrícula correspondiente. (Reserva de vacante).

IMPORTANTE: únicamente para inscripciones en Capital Federal, San Miguel o Distancia, los títulos secundarios y terciarios expedidos en Provincia de Buenos Aires o en el interior del país, deben ser legalizados por el Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda.

Para simplificar el trámite, los siguientes títulos educativos ya no necesitan ser legalizados en el Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda:

› Título secundario o terciario de 2010 en adelante. (Autoridad responsable: Dirección de Validez Nacional de Títulos y Estudios, Montevideo 950 P.B, CABA).

› Título universitario de 2012 en adelante (remitirse a la Universidad emisora del Documento, la cual los remitirá a la Dirección Nacional de Gestión Universitaria).

› Título extranjero: convalidado y sus respectivas resoluciones. (Autoridad responsable: oficina de Convalidaciones de la Dirección Nacional de Gestión Universitaria, Tel: 4129-1000 Int: 7230/7450.)

[Inscribite aquí](#)

### Consultar valores vigentes y descuentos en matrícula

La matrícula se abona por única vez anualmente en todas las carreras de grado mientras mantenga el status de alumno regular. Los aranceles se abonan mensualmente del 1 al 8 de cada mes. IMPORTANTE RESERVA DE VACANTE: La matrícula/reserva de vacante no se reintegrará si no decide continuar el proceso de inscripción. Salvo en aquellos casos en los cuales la inscripción quedara sin efecto por decisión de la Institución, como en el caso de no completar el cupo mínimo de ingresantes.

Los aranceles mensuales pueden variar. Consultar los ajustes establecidos en el contrato anual del alumno escribiendo a [admision.patagonia@uflouniversidad.edu.ar](mailto:admision.patagonia@uflouniversidad.edu.ar)

## Oficinas de Admisión

### UFLO Universidad - Sede Patagonia

#### Edificio Cipolletti

Av. Mengelle 8, Cipolletti - Río Negro - R8324CV.

Horarios de Atención: L a V de 9 a 17 hs.

Tel. (0299) 478-3388

Whatsapp: [+54 9 299 622-0177](tel:+5492996220177)

[admision.patagonia@uflouniversidad.edu.ar](mailto:admision.patagonia@uflouniversidad.edu.ar)

#### Edificio Neuquén

Corrientes 237, Neuquén (Cdad) - Neuquén - Q8300KWA

Horarios de Atención: L a V de 9 a 17 hs.

Tel. (0299) 447-9617

Whatsapp: [+54 9 299 622-0177](tel:+5492996220177)

[admision.patagonia@uflouniversidad.edu.ar](mailto:admision.patagonia@uflouniversidad.edu.ar)